

Operi in un ente pubblico o privato che persegue finalità d'utilità sociale?

La promozione del dono può rivelarsi un importante vantaggio competitivo in grado di rafforzare la tua identità.

Sei alla ricerca di risorse per realizzare un progetto, migliorare i tuoi servizi o garantire la sostenibilità della tua organizzazione?

La raccolta fondi può generare risorse aggiuntive di cui hai bisogno, ma anche di migliorare le tue capacità di comunicazione e di cura delle relazioni.

Non hai l'infrastruttura legale, fiscale, gestionale per raccogliere donazioni?

Grazie all'intermediazione filantropica potrai dotarti di tutti gli strumenti di cui hai bisogno senza alcun investimento iniziale.

Non disponi di un budget consistente da investire in marketing e comunicazione?

Attraverso la valorizzazione del tuo patrimonio relazionale puoi mobilitare donazioni anche con investimenti minimi in marketing e comunicazione.

Non sai come cogliere queste opportunità?

Impariamo a pescare può essere la soluzione

L'iniziativa

Grazie alla collaborazione fra **Fondazione Italia per il dono** e il **Master per promotori del dono**, **Impariamo a pescare** offre a tutte le organizzazioni, pubbliche o private, che perseguono finalità d'utilità sociale:

1. L'infrastruttura per:
 - a. raccogliere donazioni con una **pluralità di strumenti** di pagamento;
 - b. garantire ai donatori la possibilità di **godere di un beneficio fiscale** che va dal 30 al 50% del contributo erogato;
 - c. **automatizzare le comunicazioni** nei confronti di tutti i soggetti coinvolti;

Un progetto promosso da

patrocinato da

- d. offrire ai donatori la possibilità di godere del più totale **anonimato** e dare loro ulteriori garanzie circa l'uso delle risorse donate;
2. un percorso che ti aiuti a **pianificare una campagna di raccolta fondi** che potrai implementare il prossimo Natale;
3. **strumenti** che potrai utilizzare per **coinvolgere tutti coloro che operano nella tua organizzazione** (amministratori, personale, collaboratori, volontari, utenti) nelle attività di promozione del dono, così da valorizzare al meglio il patrimonio relazionale della tua organizzazione

Come funziona?

1. **Individua un referente** interno della promozione del dono e comunicalo a Fondazione Italia per il dono e **partecipa all'evento di lancio del 5 maggio**;
2. Ogni mese, **a partire da maggio, sino ad ottobre, riceverete una scheda** che vi aiuterà a pianificare la vostra campagna di raccolta fondi e in particolare:
 - a. Definire l'**obiettivo**, senza il quale ogni campagna è destinata al fallimento;
 - b. Individuare i **potenziali donatori** raggruppandoli in categorie omogenee;
 - c. Stabilire per ogni categoria di donatori l'**obiettivo specifico di raccolta**;
 - d. Scegliere **le modalità** attraverso le quali **si chiederà la donazione** e **si coltiverà la relazione** per ciascuna categoria di donatori;
 - e. Predisporre la **storia**, l'**immagine** ed eventualmente il **video** con cui attirare l'attenzione dei potenziali donatori;
3. Verrete forniti anche di **materiale (video, articoli, sondaggi, ecc.)** che potrete utilizzare per **sensibilizzare la vostra organizzazione** sulle opportunità che la promozione del dono offre per poter meglio perseguire la propria missione e che sarete invitati a diffondere al vostro interno così da garantirvi un maggiore coinvolgimento;
4. Quando sarete pronti, se lo desiderate, potrete **attivare presso Fondazione Italia per il dono una vostra campagna di raccolta fondi** usufruendo dei [benefici dell'intermediazione filantropica](#).

Un'opportunità esclusiva: il fondo comune

Per al massimo **cinquanta enti** ci sarà la **possibilità di partecipare ad un fondo comune** che potrà essere **utilizzato per finanziare attività di formazione, assistenza, comunicazione** che sarebbe troppo oneroso per i singoli enti gestire singolarmente.

Chi vorrà cogliere questa opportunità farà una **donazione di almeno 200 euro** a favore del fondo comune. Le **somme raccolte** verranno quindi **utilizzate per finanziare attività volte ad aiutare gli enti partecipanti nelle loro attività volte a promuovere il dono**. Tali attività verranno concordate dai partecipanti con il supporto di segreteria da parte della Fondazione Italia per il dono, la quale li aiuterà a definire le diverse alternative, a scegliere quelle che meglio rispondono alle loro esigenze e quindi a implementarle.

Un progetto promosso da

patrocinato da

